



Ett samtal om ledarskap med Ingvar Kamprad

Av Mona Krispinsson Björk

- Ett modernt och gott ledarskap grundar sig på två enkla sanningar. Orden är Ingvar Kamprads, IKEA:s grundare och enligt min och många andras uppfattning den i modern tid starkaste ledarprofilen.



En söndagskväll i augusti hade jag förmånen att samtala om ledarskap med Ingvar Kamprad.

Han hade vänligheten att ringa upp mig och för Chefer & Ledares räkning delge sina tankar om ledarskap.

”Du behöver ingen penna – du kommer ihåg vad jag säger”.

Du som ledare måste föregå med gott exempel

Ingvar Kamprad menar att ett gott och modernt ledarskap vilar på två enkla sanningar.

Den ena sanningen är att Du som ledare måste föregå med gott exempel, den andra sanningen är att Du som ledare måste få dina medarbetare att förstå att de är viktiga.

Ingvar Kamprad ger mig en tydlig och konkret bild av vad han menar med att föregå med gott exempel.

Du som ledare kan inte resa med första klass och dina medarbetare i andra klass.

Du måste få alla dina medarbetare att förstå att de alla är lika viktiga.

Det andra är, fortsätter Ingvar Kamprad med skärpa i rösten, att Du måste visa dina medarbetare uppskattning. Du måste lyssna, lära och visa uppskattning. Men det är inte tillräckligt. Du måste också få alla dina medarbetare att förstå att de alla är lika viktiga.

Tillsammans

Avslutningsvis kommer vi in på ordet samverkan. Att samverka och samverkan är modernt. Ingvar Kamprad har sedan

länge använt ordet tillsammans vilket han anser mer belysande.

Att arbeta tillsammans, det vi gör det gör vi tillsammans.

Så avslutas mitt samtal om ledarskap med Ingvar Kamprad – ett samtal präglat av enkelhet, klokhet och ödmjukhet.

Faktaruta

IKEA är hämtat från de första bokstäverna i namnet Ingvar Kamprad, gården Elmtaryd och orten Agunnaryd som ligger i Småland i Sverige. Ingvar Kamprad var bara 17 år när han registrerade firmamnamnet IKEA för att inleda sin handelskarriär med varor som pennor, julkort och fröpåsar.

Ingvar Kamprad har alltid haft en stark tro på människan och dess möjligheter att skapa och förändra. ”Det vi vill det kan vi och det ska vi göra tillsammans, underbara framtid” är ett för medarbetarna välkänt motto ur ”En möbelskändläres testamente” från 1976.

IKEA koncernen har per 31 augusti 2004 totalt 179 varuhus i 23 länder.

Källa: IKEA facts&figures
IKEA koncernen 2003/2004

Mona Krispinsson Björk

*Verksamhetschef för
hälso- och sjukvård
Älmhults kommun och
styrelserepresentant*